

**AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAJE PARA MEJORAR LA AUTOESTIMA DE
LOS ESTUDIANTES DEL GRADO OCTAVO, DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMERCIAL DEL NORTE DE POPAYÁN - CAUCA**

**Trabajo de grado para optar al título de Especialista En Informática y Multimedia En
Educación**

Fundación Universitaria Los Libertadores

Ingrith Lucero Gómez Correa

Emilia Lucía López Pizo

Carlos Humberto Romero Dorado

Noviembre 2015

Nota de aceptación

Presidente de jurado

Jurado

Jurado

Popayán, noviembre de 2015

Dedicatoria

Dedicamos este logro a Dios,

Por guiarnos y llenarnos de sabiduría.

*A nuestras familias por su paciencia y
tolerancia al regalarnos su tiempo de
compartir con ellos.*

Agradecimientos

Agradecemos a Dios la oportunidad de prepararnos para ser cada día mejores docentes y servir con más herramientas a nuestros niños y jóvenes, para que ellos sean el futuro de nuestro país.

Expresamos nuestros más sinceros agradecimientos a la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES y a todos los docentes que a través de este programa nos brindaron la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos para mejorar y enriquecer día a día nuestra labor como docentes.

A los estudiantes de grado octavo de la Institución Educativa Comercial del Norte, quienes participaron activamente en la construcción de esta propuesta.

A nuestros familiares, compañeros y amigos por el apoyo sincero, sus conocimientos que nos ofrecieron para lograr un crecimiento personal, intelectual y profesional.

Gracias a Todos los que nos apoyaron en este proyecto y que de momento no los nombramos.

Tabla de contenidos

	Pág.
Resumen.....	ix
Abstract	xi
 CAPÍTULO 1	 1
1.1 Problema	1
1.1.1 Planteamiento.....	1
1.1.2 Formulación del problema.	2
1.2 Objetivos	2
1.2.1 Objetivo general.....	2
1.2.2 Objetivos específicos.	2
1.3 Justificación	3
 CAPÍTULO 2.....	 5
2.1 Antecedentes	5
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	5
2.1.2 Antecedentes Nacionales.	8
2.2 Marco contextual	10
2.2.1 Filosofía.	10
2.2.2 Misión.	11
2.2.3 Visión.....	12

2.3 Marco teórico	12
2.3.1 Definición de autoestima.	12
2.3.1.1 Teoría de la autoestima según Coopermith.....	13
2.3.1.2 Teoría motivacional de Abraham Maslow.....	15
2.3.2 Definición de ambientes virtuales de aprendizaje.	16
2.3.2.1 Concepto de página web.	17
2.3.2.2 Tipos de páginas web.....	18
2.3.2.3 Características de la página web.	18
2.3.2.4 Definición de TIC.	20
2.3.2.5 Competencia en TIC.	21
2.3.3 El Conectivismo.....	22
2.4 Marco legal	23
2.4.1 Constitución Política de Colombia.	23
2.4.2 Políticas de educación virtual.	23
CAPÍTULO 3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	25
3.1 Enfoque investigativo	25
3.2 Población y muestra.....	26
3.3 Instrumentos.....	26
3.4 Análisis de resultados	27
3.5 Diagnóstico	33
CAPÍTULO 4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	34

4.1 Título.....	34
4.2 Descripción	34
4.3 Justificación	35
4.4 Objetivos.....	36
4.5 Estrategias y actividades	37
4.6 Contenidos	37
4.7 Personas responsables	42
4.8 Beneficiarios	43
4.9 Recursos (humanos, técnicos, didácticos, etc.).....	43
4.10 Evaluación y seguimiento	43
4.11 Cronograma.....	45
 CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	 46
5.1 Conclusiones	46
5.2 Recomendaciones	47
 LISTA DE REFERENCIAS	 49
 ANEXOS	 52

Lista de Gráficas

	Pág.
Gráfica 1. Edad de los estudiantes	28
Gráfica 2. Cualidades de los estudiantes	28
Gráfica 3. Aspectos por mejorar de los estudiantes	29
Gráfica 4. Cuántos han consumido alguna sustancia adictiva	29
Gráfica 5. Razones por las que consumió drogas	30
Gráfica 6. Nivel de autoestima de los estudiantes	31
Gráfica 7. Actividades para mejorar la autoestima.....	31
Gráfica 8. Sueños más importantes de los estudiantes	32
Gráfica 9. Personas a las que los estudiantes recurren	32
Gráfica 10. Página web:	34
Gráfica 11. Pantalla inicial, página web	38
Gráfica 12. Segunda pantalla, Amor y familia	39
Gráfica 13. Tercera pantalla, Aspectos importantes	40
Gráfica 14. Cuarta pantalla, Belleza interior	41
Gráfica 15. Quinta pantalla, contáctenos	42

Resumen

El presente trabajo está encaminado a demostrar el proceso de implementación de un ambiente virtual de aprendizaje, para intervenir en las competencias ciudadanas de un grupo de estudiantes de la Institución Educativa Comercial del Norte - Popayán, teniendo en cuenta que es de gran importancia que en las instituciones educativas existan proyectos que permitan a ellos mejorar su autoestima y se valoren como personas, aprovechando las TIC como medio para interactuar en la temática propuesta. En la actualidad las herramientas tecnológicas hacen parte relevante del proceso de enseñanza aprendizaje en la medida que contribuyen a construir y desarrollar procesos con calidad educativa.

En este trabajo se presenta un ambiente virtual de aprendizaje con temas sensibles de autoestima y superación personal. Esta herramienta es una opción para que los estudiantes puedan mejorar el respeto y amor propio, teniendo en cuenta que los mismos van a construir sus propias ideas y sacar conclusiones; aprovechando las opciones que se les dan y la participación en las actividades en él programadas. La participación en foros, el observar videos, el interactuar con los demás compañeros de curso hacen de este un aprendizaje significativo, del cual se está seguro que darán un cambio positivo de los estudiantes en su vida y el mundo que los rodea.

Por medio de una página web, se pretende escudriñar las intenciones y deseos de los estudiantes, desarrollando de esta manera las competencias ciudadanas; acciones que en últimas estarán encaminadas a cambiar la forma de ver el mundo, las dificultades personales, familiares y

además encontrar respuestas que permitan a los estudiantes valorar lo poco que tienen en lo material y descubrir las riquezas y potencialidades que poseen en su interior; lo anterior los induce a esforzarse para superarse y ser mejores personas.

El desarrollo de las competencias ciudadanas en especial, a través del ambiente virtual, hace que las actividades programadas sean placenteras y fascinantes, convirtiendo la educación en un proceso de producción de contenidos educativos flexibles, rápidos y directos

Palabras claves: Ambiente virtual de aprendizaje, página web, competencias de las TIC, autoestima, amor, aprendizaje significativo, y aprendizaje colaborativo web 2.0.

Abstract

This paper aims to demonstrate the process of implementing a virtual learning environment, to intervene in the citizenship skills of a group of students of School Business North - Popayan, considering it is of great importance in the educational institutions there are projects that allow them to improve their self-esteem and valued as individuals, using ICT as a means to interact with the proposed theme. At present technological tools make relevant part of the teaching-learning process to the extent that contributes to building and developing educational quality processes.

This paper presents a virtual learning environment with sensitive issues of self-esteem and self-improvement occurs. This tool is an option for students to improve respect and self-esteem, given that they will build their own ideas and conclusions; taking advantage of the options that are given and participation in the activities programmed in it. Participation in forums, watch videos, and interacting with other classmates make this meaningful learning, which is sure to give a positive change in student life and the world around them.

Through a website, it is to scrutinize the intentions and wishes of the students, thus developing citizenship competencies; actions that ultimately will aim to change the way you see the world, personal difficulties, family and also find answers that allow students to value what little they have in the material and discover the riches and potential that have inside; above it leads them to strive to excel and be better people.

The development of citizenship skills especially through the virtual environment, makes scheduled activities are enjoyable and fascinating, making education a process of producing flexible, fast and direct educational content

Keywords: virtual learning environment, web page, civic skills, self-esteem and self-improvement, love, meaningful learning, web 2.0 and collaborative learning.

CAPÍTULO 1

1.1 Problema

1.1.1 Planteamiento.

La realidad actual nos presenta una problemática social como: bullying, drogadicción, pandillas, violencia intrafamiliar, reconfiguración familiar, falta de empleo, carencias de amor, falta de padres que sean unos referentes adecuados y que enseñen con el ejemplo y autoridad moral a sus hijos; todo esta problemática hace que los estudiantes no posean una autoestima correcta y una imagen adecuada de sí mismos y sientan que no son amados, respetados y que no se les da el valor que se merecen; motivo por el cual sus vidas se vuelven improductivas y sin propósitos claros.

Una baja autoestima de los estudiantes hace que ellos no se amen ni amen a los demás, que no se interesen por sus responsabilidades como estudiantes, que no se respeten como personas y no respeten a los demás y que vivan a la deriva sin un proyecto de vida definido.

Las edades en las que oscilan los estudiantes son entre 12 y 17 años, cabe agregar que son edades de transición de la niñez a la adolescencia, y el hecho de crecer provoca en ellos una serie de cambios: físicos, psicológicos y comportamentales; es como una montaña rusa de sensaciones que hace que sean muy vulnerables frente a una sociedad que los cuestiona, los reta y les exige cada vez más.

1.1.2 Formulación del problema.

¿Cuáles ambientes virtuales de aprendizaje mejoran la autoestima de los estudiantes del grado octavo, de la Institución Educativa Comercial del Norte de Popayán – Cauca?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general.

- Diseñar ambientes virtuales de aprendizaje a través de herramientas web para mejorar la autoestima de los estudiantes del grado octavo, de la Institución Educativa Comercial del Norte de Popayán – Cauca

1.2.2 Objetivos específicos.

- Realizar actividades colaborativas con los estudiantes del grado octavo haciendo uso de la página web como herramienta tecnológica que contribuyan a mejorar sus niveles de autoestima.
- Participar en foros virtuales donde los estudiantes compartan sus experiencias con respeto y tolerancia.
- Linkar las creaciones de los estudiantes: canciones, poemas, fábulas, cuentos, vivencias cotidianas, etc., en una página web.

- Crear caricaturas en la aplicación pixtón que permita poder aprovechar al máximo su potencial y sus talentos.
- Opinar a través de los programas de Word, Power Point, Paint sobre videos y películas que se presentan en la página web, utilizando los mismos como referentes para poder elaborar su proyecto de vida.

1.3 Justificación

Para la elaboración del Proyecto tomamos como muestra los estudiantes del grado octavo de la Institución Educativa Comercial del Norte de Popayán, debido a que tienen dificultades en cuanto a la autoestima, aspecto que es fundamental y esencial en la vida de los seres humanos para conseguir el éxito; para lograr este objetivo diseñamos una página web con unas actividades que los estudiantes desarrollarán para obtener unos elementos necesarios y alcanzar una mejor autoestima acorde a sus metas y a una vida con propósito; así tener criterio propio y que se reconozcan como personas capaces de liderar procesos.

El enfoque del presente trabajo es cualitativo. La investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema.

La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular. Además, utiliza recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones, para

descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación (Hernández, 2003).

Los teóricos en los cuales basaremos es Coopermith que trata el tema de la autoestima y las implicaciones que tiene en el ser humano. “Cuando hablamos de autoestima nos damos cuenta que la sociedad afecta positiva o negativamente a los seres humanos y por lo tanto la auto-aceptación y la aceptación o reprobación de los demás va a incidir en el concepto que se tiene de sí mismos” y en la Teoría Motivacional (Jerarquía de las necesidades) de Abraham Maslow.

Los estudiantes por medio de este Proyecto se beneficiarán a corto plazo desde el mismo momento en que empiezan a hacer el Proyecto; lo cual se ve reflejado en una actitud de responsabilidad y amor frente a sus deberes académicos y en todas las actividades de su cotidiano vivir. A mediano plazo los estudiantes plasmarán toda su creación y sus vivencias en un Proyecto de vida que los fortalecerá como personas en el momento de tomar decisiones relevantes en su vida en todas las áreas. A largo plazo veremos formados ciudadanos de bien, personas honestas, respetuosas, tolerantes, sujetas a sus autoridades, comprometidos con una sociedad que los anhela y los necesita.

En esta Institución no se ha realizado antes un Proyecto como tal, que marque la diferencia y que contribuya e impacte a los estudiantes para que puedan alcanzar una autoestima correcta y que por lo tanto puedan vivir una vida mejor y más satisfactoria; como resultado de la aplicación de unos principios y valores fundamentales.

CAPÍTULO 2

2.1 Antecedentes

Dentro de la descripción de los antecedentes se tuvieron los siguientes: el contexto y caracterización de la institución educativa comercial del norte del municipio de Popayán, Cauca, los de carácter empírico donde se describe la experiencia que se ha tenido en la sede educativa; los antecedentes teóricos los que sirven de referencia para realizar esta propuesta y los antecedentes de campo, experiencias realizadas y que sirven de soporte para la realización del Proyecto.

2.1.1 Antecedentes Internacionales.

- En la investigación “la baja autoestima y su incidencia en el rendimiento académico de los niños de tercer año de educación básica de la Unidad Educativa Liceo Oxford del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi” del segundo semestre del 2011 teniendo como problema ¿cómo influye la baja autoestima en el rendimiento académico de los niños y niñas de tercer año de educación básica de la Unidad Educativa Liceo Oxford, se da a conocer como incide la baja autoestima en el rendimiento escolar de los niños/as, en una etapa difícil como es la niñez, los cuales tienen que enfrentar problemas de su entorno y más aún si los tienen en su familia, toda esta situación trae problemas psicológicos reflejados en los cambio de conducta que lleva al estudiante a tener un bajo rendimiento. La importancia de la investigación radica en: brindar los lineamientos necesarios para ayudar a los padres de familia que no cuentan con una orientación profesional y puedan brindar a sus hijos un ambiente apto en donde puedan desarrollar

correctamente sus estudios, ya que en ella se dan a conocer ¿de qué manera afecta la baja autoestima?, pero no sólo eso; sino también da a conocer una propuesta pedagógica en la cual se plantean todos los pasos para lograr que los estudiantes reciban una atención especial. El contenido de la investigación comprende los aspectos más relevantes sobre cómo afecta la baja autoestima en el bajo rendimiento académico de los educandos, con esta investigación pretendemos llegar a formar niños capaces de tomar sus propias decisiones y valorarse como personas.

- Teniendo en cuenta el modelo educativo ecuatoriano, se toma como antecedente la propuesta investigativa “fortalecimiento del autoestima psicosocial, de los estudiantes del décimo año de educación básica, mediante la adecuación del espacio físico del departamento de orientación vocacional del colegio nacional “12 de marzo” de la parroquia 12 de marzo del cantón Portoviejo, provincia de Manabí, durante el año 2010” La orientación vocacional está determinada por los motivos más conscientes como las actitudes, aptitudes, intereses, capacidades y personalidad. A su vez, estos pueden potenciarse o no, influidos por factores socio-ambientales y culturales como agentes de socialización (familia, amigos), por el prestigio y auge de ciertos estudios en comparación con otros, el género, es el resultado de unos factores más inconscientes, a veces desconocidos por el sujeto, que pueden o no modificarse a través de los factores socio ambientales y culturales. La autoestima se reconoce como un indicador del desarrollo personal fundado en la valoración, positiva, negativa o neutra, que cada persona hace de sus características cognitivas, físicas y psicológicas. Dicha valoración se construye sobre la base de la opinión que cada persona tiene sobre sí misma, a partir de los atributos que le otorgan las características mencionadas. Esta opinión es confirmada por cada individuo a partir de la

percepción de cómo y cuánto lo valora quien lo rodea y, particularmente, todo aquel que es relevante, para él, en su vida cotidiana. Para los jóvenes, el sistema escolar, que los acoge en un espacio de convivencia, puede ser un factor relevante en la construcción de la autoestima de esos jóvenes, tal como lo puede ser su entorno familiar inmediato. Por ello, y dado que la educación, como sistema de formación, tiene efectos de larga duración que no se cambian fácilmente, los maestros, como actores relevantes del espacio de convivencia que se genera en el colegio, deberían analizar los informes de investigación que indican que la autoestima está relacionada con el rendimiento estudiantil

- Nivel de autoestima y prácticas de conductas saludables en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa n° 3049 Tahuantinsuyo-Independencia, 2009 Tovar Urbina Nahalie Fiorella. En el estudio titulado “nivel de autoestima y prácticas de conductas saludables en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Número 3049 Tahuantinsuyo Independencia en el año 2009”, cuyos objetivos principales fueron determinar el nivel de autoestima y determinar las prácticas de conductas saludables en los estudiantes de educación secundaria de dicha institución y como objetivos específicos identificar el nivel de autoestima según las dimensiones de autoestima general, escolar, hogar-padres y social, y establecer la relación entre el nivel de autoestima y las prácticas de conductas saludables en los estudiantes de educación secundaria de dicha institución. Los niveles de in-aceptación e incompreensión hacia las personas de su alrededor; es decir escasas habilidades sociales, empatía y asertividad en las relaciones interpersonales; características que repercuten negativamente en su estilo y calidad de vida favoreciendo el abandono físico y psicosocial poniendo en riesgo óptimo estado de salud del adolescente.

2.1.2 Antecedentes Nacionales.

- Nuria Barbado Ajo “el aula virtual como medio para trabajar con niños de primaria en un centro rural agrupado el área de conocimiento del medio.” Universidad de Valladolid, Facultad de Educación de Segovia. A lo largo de este trabajo la autora propone un análisis de los conceptos que están relacionados con el nuevo reto de la escuela del siglo XXI y la inclusión en ella del mundo digital presente en todos los ámbitos de la sociedad. Más concretamente, al modelo e-learning o aprendizaje a través de internet, su relación con el concepto de escuela 2.0 y de alfabetización digital. Para llegar a completar el estudio, analizó la legislación vigente en lo referente a la escuela y el mundo digital. El objetivo de estudiar el aula virtual y, más concretamente, su uso en un centro rural agrupado para trabajar el área de conocimiento del medio, como complemento importante en el desarrollo de la autonomía del aprendizaje significativo, para fomentar la participación, la cooperación y comunicación entre todos los agentes que intervienen en la educación. Como principal conclusión, se puede afirmar que las nuevas tecnologías en general y el aula virtual en particular, son un medio para fomentar la autonomía, la comunicación y sobre todo la motivación. Además es necesario incluirlas en la escuela, ya que forman parte de la nueva realidad social.
- Desarrollo de un ambiente virtual de aprendizaje fundamentado en la lúdica que estimule el pensamiento aleatorio en los estudiantes de grado cuarto y quinto de primaria de la Institución Educativa El Hormiguero de la ciudad de Santiago de Cali. Autores Juan José Jaramillo Arcila, Diana María Quintero Calvache. El presente trabajo de tesis tiene como propósito, contribuir al desarrollo de competencias matemáticas, mediante la implementación de la lúdica y la

utilización de ambientes virtuales de aprendizaje. Su justificación tiene como base los bajos resultados que se han presentado en estos estudiantes al momento de presentar pruebas internas y externas (internacionales) relacionadas con este pensamiento y la necesidad de mejorar estos desempeños. La investigación permitió, entre otras conclusiones, involucrar la lúdica como una estrategia didáctica de trabajo dentro del proceso matemático de los estudiantes, que acompañada de recursos, herramientas tecnológicas y una base pedagógica con fundamentos firmes, dio como resultado el diseño y construcción de una propuesta didáctica acorde a las condiciones de la población y los referentes nacionales de matemáticas, la cual con un acompañamiento adecuado permite el desarrollo del pensamiento aleatorio.

- Laura Ortega “Baja autoestima en estudiantes de la jornada mañana en la Escuela Normal Superior Santiago de Tunja” 2014. La baja autoestima es un problema muy común en la sociedad de hoy en día que influye más en los adolescentes debido a los cambios físicos y psicológicos de esta etapa. Uno de los factores que influye para que una persona tenga baja autoestima es el ámbito familiar en donde a veces los padres, sin darse cuenta, le proyectan a sus hijos una imagen negativa de sí mismos y no les brindan la atención suficiente; esto lleva a que los hijos presenten un problema de baja autoestima al no sentirse valorados o necesarios. En los estudiantes de La Escuela Normal Superior Santiago de Tunja - jornada mañana se puede observar con claridad la influencia del nivel de autoestima en su proceso de formación. Asimismo se ha notado la baja autoestima en el área personal y social convirtiéndose en un factor de alto riesgo para la salud física, psicológica y emocional para los estudiantes.

2.2 Marco contextual

La Institución Educativa Comercial del Norte, según el PEI se encuentra localizada en el municipio de Popayán - Cauca, calle 73n n° 9 – 21, barrio El Placer, aprobada mediante resolución 2031 del 23 octubre de 2002, fusión decreto # 139 de agosto 6 de 2003, expedida por la secretaría de educación y cultura del municipio de Popayán.

En la actualidad el establecimiento se viene articulando a través de convenios interadministrativos con diferentes instituciones, como: el Sena- seccional Cauca, la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

La Institución Educativa Comercial del Norte del municipio de Popayán, Cauca, cuenta con una planta física en buen estado que comprende 15 salones de clase, con equipos de laboratorio de física y química, una sala de informática en la sede principal y cuatro subsedes, biblioteca, rectoría, coordinación académica y disciplinaria, sala de docentes, unidades sanitarias, restaurante escolar, fotocopidora y cancha múltiple techada.

2.2.1 Filosofía.

Cumplir una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad.

Ella se fundamenta en los principios constitucionales sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, a las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra.

Es filosofía de la institución formar un educando con conciencia democrática, con pleno desarrollo de la personalidad, basada en principios de convivencia, pluralismo, solidaridad, equidad, justicia en el ejercicio de la tolerancia y la libertad para que actúe en las decisiones que le afectan en su quehacer cotidiano.

2.2.2 Misión.

Formamos personas integrales en la apropiación y construcción de conocimientos, fundamentados en competencias básicas, laborales y ciudadanas; en un ambiente humano, democrático, autónomo, incluyente, investigativo, de sana convivencia; mediante procesos innovadores de enseñanza aprendizaje orientados por profesionales idóneos, fortaleciendo el área técnica comercial y otras posibilidades de formación necesarias para la vida, el ingreso a la educación superior y el desarrollo empresarial. La acción educativa se fundamenta en la práctica del compromiso, el sentido de pertenencia, la responsabilidad, la justicia, el emprendimiento, el respeto por el ser, el fortalecimiento de las manifestaciones culturales y el amor por la naturaleza para el crecimiento individual, social y comunitario.

2.2.3 Visión.

En el año 2016 posicionará su liderazgo en el Departamento del Cauca y la nación como una de las mejores instituciones educativas de su tipo, en la formación técnica comercial, cultural y el respeto por el ambiente; comprometida integralmente con procesos de calidad certificada, apropiación de las tic y el mejoramiento continuo en la formación por competencias; dándole cabida a la diversidad, con un alto compromiso institucional en la proyección y mejoramiento de los resultados en las pruebas internas y externas de sus estudiantes.

2.3 Marco teórico

2.3.1 Definición de autoestima.

Autoestima: es la valoración positiva o negativa que una persona hace de sí misma en función de los pensamientos, sentimientos y experiencias acerca de sí propia. Es un término de psicología aunque se utiliza en el habla cotidiana para referirse, de un modo general, al valor que una persona se da a sí misma. Está relacionada con la autoimagen, que es el concepto que se tiene de uno mismo, y con la auto-aceptación, que se trata del reconocimiento propio de las cualidades y los defectos. La forma en que una persona se valora está influida en muchas ocasiones por agentes externos y puede cambiar a lo largo del tiempo.

2.3.1.1 Teoría de la autoestima según Coopermith.

Cuando hablamos de autoestima nos damos cuenta que la sociedad afecta positiva o negativamente a los seres humanos y por lo tanto la auto-aceptación y la aceptación o reprobación de los demás incide en el concepto que se tiene de sí mismos.

Por lo tanto se constituye el tópico de la autoestima en un aspecto importante y fundamental en la vida de cualquier persona ya que determina su existencia positiva o negativamente y esto se verá reflejado en los aciertos o desaciertos, logros o fracasos.

Cada persona tiene una personalidad peculiar, una filosofía de vida, una manera de relacionarse con los demás; por lo tanto el comportamiento que cada persona asume en cada situación tiene que ver con la autoestima ya que el ser humano es un ser social por naturaleza y por lo tanto necesita ser aceptado, valorado y amado: “el establecimiento de sí mismo se da en la formación del concepto de sí mismo y este concepto está determinado por las interacciones sociales y las experiencias de éste, una vez que el individuo ha establecido el concepto de sí mismo, estará listo para determinar si está o no satisfecho con lo que ve de sí mismo”. Las personas que están satisfechas con su autoestima mantendrán una sana convivencia dentro y fuera del colegio; por el contrario las personas que no tienen una autoestima correcta serán conflictivas, rebeldes y desadaptados sociales.

Los estudiantes se enfrentan a un sinnúmero de situaciones problemáticas, razón por la cual una autoestima sana les ayudará a resolverlas con una actitud positiva, les será de mucha

ayuda y aportará a sus vidas; por lo tanto la sabiduría con la que encaren los problemas hará que algo negativo se pueda convertir en una oportunidad para crecer, fortalecerse, aprender, ser mejores personas y sobretodo ayudar a los demás. Para Coopermith (1969):

La abstracción se forma y elabora sobre la base de intercambios sociales reacciones del individuo hacia sí mismo, su habilidad para resolver problemas relacionados a su desarrollo y en base en su capacidad para enfrentar situaciones de la vida diaria, cubriendo mayores atributos y experiencias tornándose al mismo tiempo más selectivo de tal manera que aspectos de estas experiencias son como referidos directamente a sí mismo. (p.1)

Los estudiantes en su cotidiano vivir experimentan un sinnúmero de relaciones con diferentes tipos de personas; estas relaciones a veces pueden generarle diversas emociones; cuando se les resalta lo positivo reafirman su autoestima; por el contrario cuando se los humilla, quizá se sientan como el ser más despreciables y sin valor.

Esta serie de vivencias de los estudiantes afectan y determinan la edad adulta y la tendencia es repetir el patrón de lo vivido y seguir el mismo círculo vicioso de maltrato; estas personas sufren en silencio, no comparten con nadie su dolor; por lo general sus padres también tuvieron referentes negativos que les enseñaron a maltratar:

En el momento en que la persona afectada por esta clase de educación dispersa llega al estado adulto, transmitirá estas mismas formas de humillación o de maltrato si es el caso a otras personas más jóvenes y vulnerables en cualquier sentido físico o emocional. Los niños que sufren esta clase de agresiones se atormentan con pensamientos que no pueden comunicar ni compartir con nadie y aprenden a soportar el dolor en silencio. Es esto que los padres y madres que dañan la autoestima de sus hijos no siempre –por lo general casi nunca- lo hacen intencionalmente. La

dificultad del caso reside en que ellos fueron educados del mismo modo, de suerte que se limitan a seguir un patrón aprendido. (Psico, 2014, p. 1)

Podemos observar que la sociedad y la familia como parte de ella, inciden y forman la personalidad de acuerdo a un modelo social que han vivido de acuerdo a su cultura y al contexto.

2.3.1.2 Teoría motivacional de Abraham Maslow.

Psicólogo y consultor norteamericano, expuso una teoría de la motivación, según la cual las necesidades humanas estaban organizadas y dispuestas por niveles, en una jerarquía de importancia y de influencia. Él consideró que la motivación se deriva de la satisfacción sucesiva de las necesidades de más alto nivel. Esta es una de las teorías motivacionales más aceptadas en la actualidad, y es conocida como la "*jerarquía de las necesidades*" de Maslow.(1943)

A medida que cada necesidad se satisface, la siguiente se vuelve dominante. El individuo se mueve hacia arriba en la jerarquía. Desde el punto de vista de la motivación la teoría dice que aunque ninguna necesidad se satisface por completo, una necesidad considerablemente satisfecha ya no motiva. Si se desea motivar a alguien de acuerdo con Maslow se debe comprender en qué posición de la jerarquía se encuentra la persona y enfocarla a satisfacer sus necesidades a su nivel o por encima de este.

Sin embargo, Maslow apunta que la teoría que el campo no puede dar una explicación exclusiva del comportamiento sino se completa con una teoría de los motivos. A la vez hace notar que *esta última no es sinónima de la teoría del comportamiento en vista que la motivación tan solo constituye una clase dentro de los determinantes del comportamiento humano*. La teoría de Maslow establece que hay una jerarquía de cinco necesidades humanas visualizadas como una pirámide; en la base están las necesidades inferiores, necesidades fisiológicas, le siguen las de seguridad, las sociales o de afiliación y en la cima las más elevadas las de autorrealización o de propia actualización.

2.3.2 Definición de ambientes virtuales de aprendizaje.

Ambiente virtual de aprendizaje es un entorno interactivo mediado por la tecnología. Es una construcción de conocimiento donde encontramos la organización del espacio, tiempo y la disposición de los materiales, la distribución de los recursos didácticos, el manejo del tiempo y las interacciones que se dan en el aula.

El entorno dinámico de estos ambientes determina las condiciones que posibilitan o favorecen el aprendizaje, la implementación y adecua los contenidos a los intereses y necesidades del currículo; el docente tiene presentes las diferencias individuales y grupales y para ello tiene presente pautas como: la organización espacial, (accesibilidad y visibilidad de los materiales para el aprendizaje) y el propiciar interacciones con el conocimiento con los otros compañeros y consigo mismo.

Los ambientes virtuales de aprendizaje son espacios de socialización donde tanto el estudiante como el docente, pueden poner en común el desarrollo de las distintas actividades su seguimiento y evaluación. Ellos facilitan la comunicación, el procesamiento, la gestión, distribución de información, la relación educativa y nuevas posibilidades y limitaciones para el aprendizaje.

Los estudiantes con la tecnología modifican estrategias de pensamiento; incorporan nuevas formas de ver el mundo.

2.3.2.1 Concepto de página web.

Se conoce como página web al documento que forma parte de un sitio web y que suele contar con enlaces (también conocidos como hipervínculos o links) para facilitar la navegación entre los contenidos.

Las páginas web están desarrolladas con lenguajes de marcado como el HTML, que pueden ser interpretados por los navegadores. De esta forma, las páginas pueden presentar información en distintos formatos (texto, imágenes, sonidos, videos, animaciones), estar asociadas a datos de estilo o contar con aplicaciones interactivas.

Entre las múltiples características que tiene una página web y que sirven para identificarla se encuentran las siguientes: cuenta con información textual y también con material de tipo

audiovisual, está dotada de un diseño atractivo, está optimizada y ejerce como la tarjeta de presentación de una empresa, una *persona* o un profesional concreto.

2.3.2.2 Tipos de páginas web.

Podemos agrupar o clasificar todas las páginas webs en 2 grandes grupos: Webs estáticas. Y Webs dinámicas. Es posible distinguir entre las páginas web estáticas (cuyos contenidos son predeterminados) y las páginas web dinámicas (que generan contenidos al momento de solicitar información a un servidor de web a través de lenguajes interpretados como JavaScript).

Un conjunto de páginas web, por lo tanto, forman un sitio web. Las páginas suelen estar reunidas bajo un dominio común para que el sitio en cuestión sea accesible desde una misma dirección en Internet.

La inmensa totalidad de páginas que forman los sitios web dan lugar a lo que se conoce como World Wide Web, Web, Redo, simplemente, Internet, que es el universo virtual donde está reunida la información digital del ciberespacio.

2.3.2.3 Características de la página web.

- **Utilidad.** El contenido debe de ser útil para el usuario y relacionado con su búsqueda y temáticas del sitio. De lo contrario abandonará la página a los pocos segundos para no volver en un tiempo.

- **Facilidad de navegación.** No saber dónde está el usuario en cada momento y no encontrar la información rápidamente es otro aspecto que hará al navegante cansarse y abandonar el sitio.
- **Apariencia.** La apariencia de un sitio es fundamental. Ten en cuenta tus colores corporativos, pero no uses colores fuertes ya que causan fatiga y rechazo. Recuerda que un buen contenido puede parecer malo si la apariencia no es la adecuada.
- **Estructura clara.** La información mostrada debe de estar bien estructurada, haciendo que esta se presente de manera clara. Un aspecto a tener en cuenta es la posición de la información y la longitud de esta, ya que el usuario tiende a cansarse.
- **Información actualizada, sencilla, creíble y concisa.** La información deberá ser lo más sencilla y concisa posible, pero suficiente. También deberá ser creíble, de lo contrario no será si quiera tenida en cuenta por la mayoría de visitantes. Obviamente deberá estar lo más actualizada posible dado que de lo contrario el usuario concibe la información como poco útil, antigua y se le causará una mala impresión de la empresa.
- **Rapidez de descarga.** Páginas que tardan demasiado en cargar están abocadas al fracaso. Así que hazlas lo más ligeras posible y elige un buen hosting.
- **Pocos clics** Fundamental. Cuanto más rápido, mejor.

- **Evita malos hábitos.** Registros innecesarios, ventanas emergentes, obligatoriedad de instalar software, enlaces que no funcionan, contenido que no existe, etc. Son elementos que mayor rechazo provocan entre los internautas.
- **Interactividad.** En la era social, la web también ha de serlo. El usuario ya no solo demanda información sino, además, la posibilidad de interactuar en la misma página.
- **Información de contacto.** Su sitio ganará en credibilidad y confianza al ofrecer información de contacto de su empresa.

2.3.2.4 Definición de TIC.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también conocidas como TIC, son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes. * Algunos usos de las Tic son * Internet de banda ancha * Teléfonos móviles de última generación * Televisión de alta definición son algunos de los avances que nos resultan más cotidianos. Pero hay muchos más: * Códigos de barras para gestionar los productos en un supermercado * Bandas magnéticas para operar con seguridad con las tarjetas de crédito * Cámaras digitales * Reproductores de MP3 Las Tecnologías de la Información y la Comunicación están presentes en nuestras vidas y la han transformado. Esta revolución ha sido propiciada por la aparición de la tecnología digital.

La tecnología digital, unida a la aparición de ordenadores cada vez más potentes, ha permitido a la humanidad progresar muy rápidamente en la ciencia y la técnica desplegando nuestro arma más poderosa: la información y el conocimiento. Hoy en día es imposible encontrar un solo instituto dedicado a investigar la ciencia y evolucionar la técnica que no disponga de los mejores y más sofisticados dispositivos de almacenamiento y procesamiento de información. En un mundo cada vez más tecnológico, las TIC están en constante evolución. Y mantenerse informado es clave para conocer y aprovechar los nuevos servicios, y ser competitivos.

2.3.2.5 Competencia en TIC.

UNESCO publicó en enero de 2008 los Estándares de Competencia en TIC para Docentes que pretenden servir de guía a instituciones formadoras de maestros en la creación o revisión de sus programas de capacitación. Este proyecto entrecruza tres enfoques para reformar la educación (alfabetismo en TIC, profundización del conocimiento y generación de conocimiento) con seis de los componentes del sistema educativo (currículo, política educativa, pedagogía, utilización de las TIC, organización y capacitación de docentes). Consúltelos. Para vivir, aprender y trabajar con éxito en una sociedad cada vez más compleja, rica en información y basada en el conocimiento, estudiantes y docentes deben utilizar la tecnología digital con eficacia. En un contexto educativo sólido, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) pueden ayudar a los estudiantes a adquirir las capacidades necesarias para llegar a ser:

- competentes para utilizar tecnologías de la información;
- buscadores, analizadores y evaluadores de información;

- solucionadores de problemas y tomadores de decisiones;
- Usuarios creativos y eficaces de herramientas de productividad;
- comunicadores, colaboradores, publicadores y productores; y
- ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir a la sociedad.

2.3.3 El Conectivismo.

En el momento actual vivimos en una era digital en donde los avances tecnológicos han presentado un desarrollo muy importante; por lo tanto nosotros como maestros podemos encontrar en este amplio mundo digital herramientas y ambientes diferentes de aprendizaje que nos ofrecen elementos fundamentales en nuestro desempeño pedagógico.

Hablando de tecnología y aprendizaje, durante los últimos veinte años los maestros se han apoyado en tres teorías del aprendizaje para construir y organizar sus ambientes de aprendizaje: el conductismo, el cognitivismo y el constructivismo. Estas teorías sin embargo fueron creadas y desarrolladas en una época en la que la tecnología no se había incluido masivamente en los temas de educación, al menos en el desarrollo de los actos de aprendizaje. Nace entonces la necesidad de construir una nueva teoría del aprendizaje que incluya el trabajo con las nuevas tecnologías el cual es “El conectivismo es la integración de principios explorados por las teorías de caos, redes, complejidad y auto-organización. El aprendizaje es un proceso que ocurre al interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes – que no están por completo bajo control del individuo”. (Driscoll, 2000), p. 376

“El aprendizaje puede residir fuera de nosotros (al interior de una organización o una base de datos), está enfocado en conectar conjuntos de información especializada, y las conexiones que nos permiten aprender más tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento. El conectivismo es orientado por la comprensión que las decisiones están basadas

en principios que cambian rápidamente. Continuamente se está adquiriendo nueva información. La habilidad de realizar distinciones entre la información importante y no importante resulta vital. También es crítica la habilidad de reconocer cuándo una nueva información altera un entorno basado en las decisiones tomadas anteriormente”

2.4 Marco legal

2.4.1 Constitución Política de Colombia.

Promueve el uso activo de las Tic como herramienta para reducir las brechas económica, social y digital en materia de soluciones informáticas representada en la proclamación de los principios de justicia, equidad, educación, salud, cultura y transparencia. En ella se contemplan el artículo 44 del capítulo 2 de los derechos sociales, económicos y culturales, donde es considerada un derecho fundamental de los niños y niñas. Es así como, la educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

2.4.2 Políticas de educación virtual.

Adicionalmente, Colombia es un país que cuenta con políticas gubernamentales nacionales y descentralizadas y normas explícitas que regulan la educación virtual de funcionario, así como planes y programas (Ruiz, Pérez, 2009, p.110) tales como la

implementación de los decreto no 1.567 del 05-08-1998, *decreto n° 682 del 16-04-2001* y *ley n° 489 del 29-12-1998*. A través de esta ley se reconoce las tecnologías de la información y las comunicaciones (en adelante TIC), como un conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imágenes recursos necesarios para incorporar en la educación.

Artículo 39.- Articulación del plan de TIC (*ley 1341, 30, junio, 2009*): el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones coordinará la articulación del plan de TIC, con el Plan de Educación y los demás planes sectoriales, para facilitar la concatenación de las acciones, eficiencia en la utilización de los recursos y avanzar hacia los mismos objetivos.

Apoyará al ministerio de educación nacional para:

- Fomentar el emprendimiento en tic, desde los establecimientos educativos, con alto contenido en innovación.
- Poner en marcha un sistema nacional de alfabetización digital.
- Capacitar en tic a docentes de todos los niveles.
- Incluir la cátedra de tic en todo el sistema educativo, desde la infancia.
- Ejercer mayor control en los cafés internet para seguridad de los niños.

En los artículos 1, 17, 28, 30 y 42, consideran la finalidad, el derecho a la vida y a la calidad de vida y a un ambiente sano, los derechos a la educación, a la participación en la vida cultural, y de las obligaciones de las instituciones educativas en los numerales 1 y 9, respectivamente.

CAPÍTULO 3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque investigativo

El enfoque del presente trabajo es cualitativo. La investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema.

La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular. Además, utiliza recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones, para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación. (Hernández, 2003)

De igual manera la investigación cualitativa permite la interacción directa con la realidad del contexto, realizando lecturas del contexto a través de la observación, lo que nos ayuda a comprender e interpretar más el problema; ya que los participantes en la investigación son el eje central del proceso, convirtiéndolos en sujetos y objetos de la investigación y al mismo tiempo interactuando de manera directa como gestores de sus propias realidades; convirtiéndolos en protagonistas en la construcción y producción de conocimiento, mediante procesos de análisis, reflexión; posibilitando así la toma de conciencia crítica, su empoderamiento y su acción transformadora.

3.2 Población y muestra

Antes de establecer la población o universo del proyecto, es pertinente dar una definición de las mismas así, población es: “un conjunto de personas, instituciones o cosas a las cuales se refiere la investigación, y la muestra es un subconjunto representativo de este universo”(Fidias, 1999).

Para la población del proyecto se consideró como población a los estudiantes de grado octavo de la Institución Educativa Comercial del Norte, son 36 estudiantes: 24 mujeres y 12 hombres, los cuales se encuentran en edades de que oscilan entre los 12 y 17 años. Para la muestra se tomó el grado octavo c.

3.3 Instrumentos

Instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo (Trespalcios, J; Bello, L. & Vázquez, 2005, p.96).

La encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica. La encuesta nos permite saber qué nivel de autoestima tienen los estudiantes.

La encuesta aplicada para el proyecto fue de tipo abierto donde 36 estudiantes del grado octavo de la Institución Educativa Comercial del Norte, respondieron de forma libre y espontánea, integra 9 ítems de respuesta, agrupadas en tres categorías: sensibilidad ante la tecnología, habilidades informáticas y uso del ordenador. Para la realización de la encuesta se invitó a los estudiantes participantes a responder el cuestionario al igual que a los tres docentes, aspecto fundamental ya que se todos se presentaron mostrando interés y agrado por ser parte del proyecto.

3.4 Análisis de resultados

Se desarrolla a continuación la tabulación, gráficas y análisis de resultados obtenidos de encuesta realizada a los estudiantes.

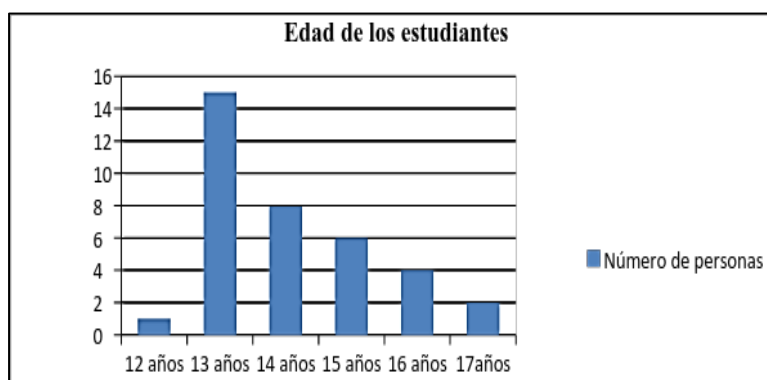
La baja autoestima es un problema que genera bajo rendimiento académico, carencia de metas, falta de deseos de superación, falta de motivación, inseguridad, falta de identidad, temor, etc. Además crea una problemática social como: la drogadicción, embarazos en adolescentes, pandillas, suicidios; que son temas que en la actualidad no preocupan en la Institución Educativa Comercial del Norte.

Análisis de la encuesta

1. edad: años _____ meses _____

2.

Gráfica 1. Edad de los estudiantes

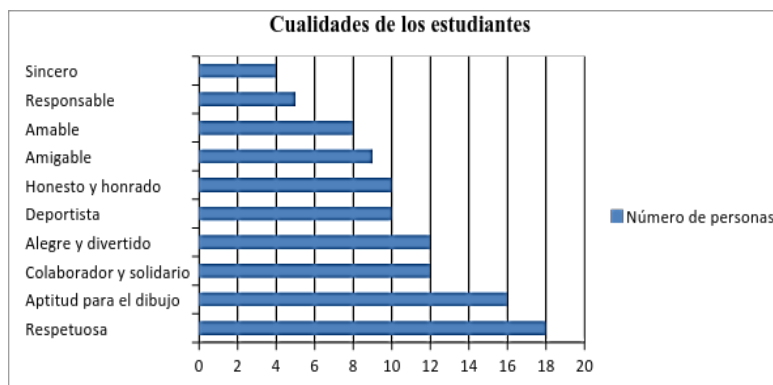


Fuente. Elaboración propia, 2015

Se evidencia que un gran porcentaje de los estudiantes son adolescentes.

2. Menciona las cinco cualidades más importantes que posees. Las cualidades más comunes son:

Gráfica 2. Cualidades de los estudiantes

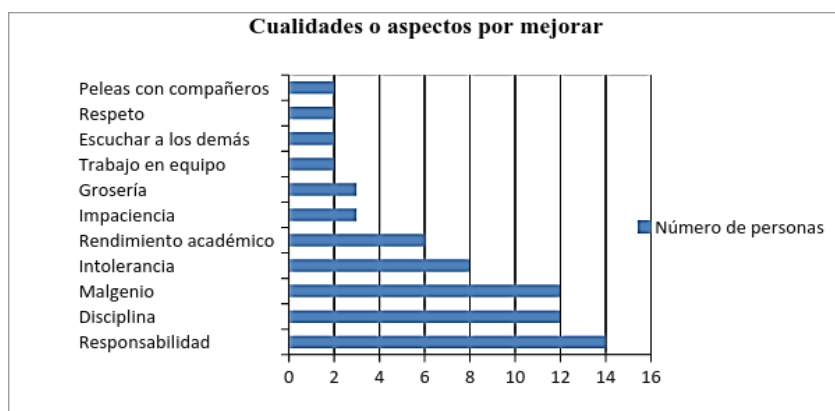


Fuente. Elaboración propia, 2015

La mayoría de los estudiantes aportaron más de dos cualidades desde los aspectos axiológicos y/o de las aptitudes que poseen.

3. Qué consideras que puedas mejorar? Menciona tres aspectos.

Gráfica 3. Aspectos por mejorar de los estudiantes

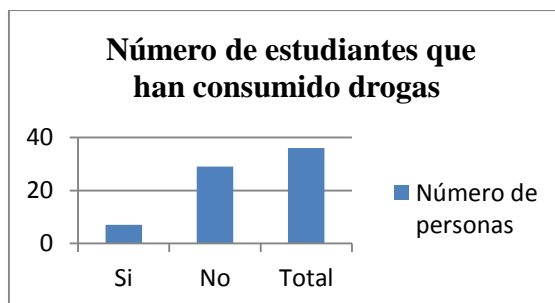


Fuente. Elaboración propia, 2015

Los estudiantes reconocen que poseen aspectos negativos o anti-valores que deben corregir.

4. Has consumido alguna sustancia adictiva?

Gráfica 4. Cuántos han consumido alguna sustancia adictiva



Fuente. Elaboración propia, 2015

Nos muestra que un 19.4 % de los estudiantes del salón han caído en el mundo de la drogadicción y aunque parece poco relevante se debe tener cuidado por la vulnerabilidad de los niños en la edad en que se encuentran.

5. Si la respuesta en el ítem anterior fue si, contesta. Cuál fue el motivo que te llevo al consumo de alguna de ellas:

Gráfica 5. Razones por las que consumió drogas

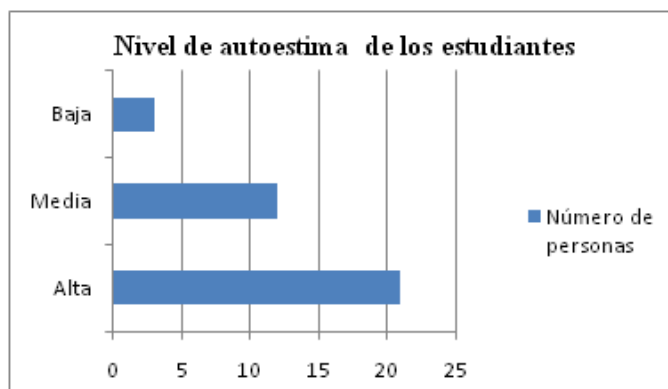


Fuente. Elaboración propia, 2015

Se evidencia que “explorar lo desconocido”, sea bueno o malo es la tendencia que marca la decisión de probar sustancias psicoactivas en los estudiantes, situación que se vuelve peligrosa para los mismos.

6. En qué nivel consideras que está tu autoestima, marca con una x la respuesta que elijas.

Gráfica 6. Nivel de autoestima de los estudiantes

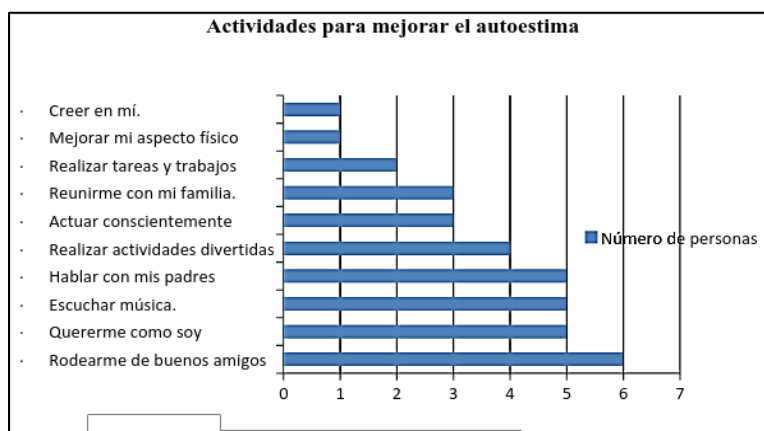


Fuente. Elaboración propia, 2015

Se muestra que el conocimiento sobre autoestima en los estudiantes no corresponde con su comportamiento y desempeño académico y convivencial.

7. Qué haces para mejorar tu autoestima.

Gráfica 7. Actividades para mejorar la autoestima

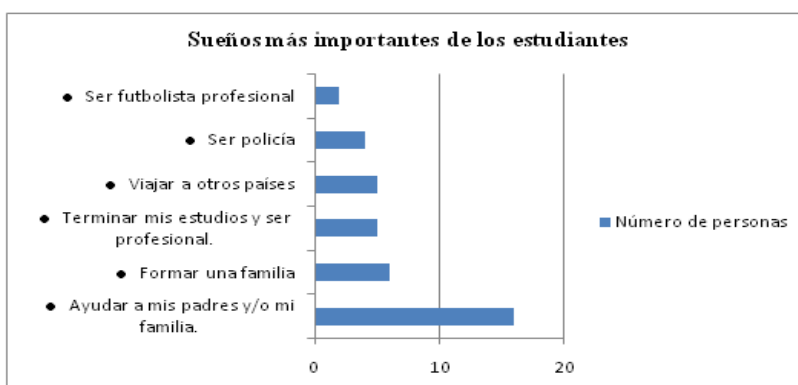


Fuente. Elaboración propia, 2015

Las intenciones de los muchachos para mejorar la autoestima se fundamenta en cultivar el valor de la amistad.

8. Menciona tus tres sueños más importantes.

Gráfica 8.Sueños más importantes de los estudiantes

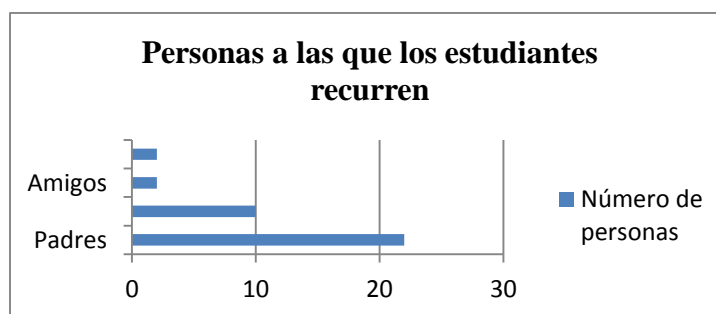


Fuente. Elaboración propia, 2015

Las aspiraciones de los muchachos para el futuro se encaminan a mejorar la situación económica de las familias.

9. Cuando tienes una dificultad a que personas recurre?

Gráfica 9.Personas a las que los estudiantes recurren



Fuente. Elaboración propia, 2015

Los padres siguen siendo para los estudiantes su principal fuente de apoyo, a quienes ellos confiarían sus problemas y en quienes buscarían orientación y consejo.

Con base en los resultados obtenidos, se han considerado las preguntas siete, ocho y nueve como base de la presente investigación, toda vez que los estudiantes aun sienten aprecio, respeto, admiración, aceptación y necesidad de colaborar con los miembros de su familia, además encaminan su futuro a mejorar las condiciones socio- económicas de cada una de ellas.

3.5 Diagnóstico

La comunidad estudiantil tiene un gran conocimiento y desempeño de las TIC, ejercicio que pueden desarrollar en la institución ya que en ella se cuenta con un gran número de recursos tecnológicos (existe una sala de sistemas, tabletas, portátiles y un tablero digital).

Las tecnologías de la web 2.0 entre ellas la página web en el último decenio constituye una herramienta valiosa e importante que podemos utilizar e implementar en los aprendizajes significativos; en el caso concreto de nuestro proyecto para mejorar la autoestima de los estudiantes. Se constituye entonces la página web en una ayuda didáctica que nos permite enseñar de una forma diferente, amena y divertida llenando las expectativas de los estudiantes y además acordes a su proyecto de vida.

CAPÍTULO 4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

4.1 Título

“Informática y amor, hacen un mundo mejor”

Gráfica 10. Página web, pantalla de inicio.



Fuente. <http://lulop04.wix.com/autoestima---éxito>

4.2 Descripción

El proyecto está orientado a implementar estrategias pedagógicas mediante la creación de una página web que motive a los estudiantes a interesarse en la construcción de una mejor autoestima, que los convierta en personas de avanzada, que se esfuercen y luchen por alcanzar sus metas y el éxito.

Los estudiantes que tienen una autoestima correcta lo reflejan en el rendimiento académico, en una sana convivencia, el amor y el respeto por sí mismos y por los demás.

Las actividades propuestas para desarrollar a través de la web les permiten a los estudiantes interactuar y sentirse a gusto, porque para ellos es muy agradable y divertido hacer uso de las herramientas tecnológicas y poder expresar de manera espontánea los temas que para ellos son de gran interés y que les ayuden a resolver sus problemas, inquietudes y temores de su cotidiano vivir.

Se utilizó la página web que es una herramienta útil, llamativa, que llena las expectativas y los intereses de los estudiantes; entre algunos de los beneficios se encuentra que: es una herramienta moderna en donde los estudiantes pueden interactuar, opinar, aclarar dudas y disfrutar de espacios diferentes para aprender y disfrutar.

Para la creación de la página web se requirió contar con una dirección de correo electrónico y una contraseña. Una vez hecho esto, se creó la página web, el nombre, la estructura y los diferentes pantallazos.

4.3 Justificación

Creamos una página web donde el estudiante desarrollará una serie de actividades y podrá interactuar con otros de tal manera que éstas le permitirán determinar en qué nivel está su autoestima para que a partir de allí se comprometan consigo mismo y con los demás a poder

aprovechar al máximo sus cualidades (fortalezas) y trabajar en sus defectos (debilidades), para poder construir autoestima correcta.

La propuesta nace frente a una necesidad que existe teniendo en cuenta que hoy en día nos encontramos con una sociedad muy conflictiva y que muchos estudiantes están desperdiciando su potencial y su vida en cosas que no los edifican y les hacen daño a sí mismos y a los demás.

Los maestros en nuestro quehacer pedagógico nos encontramos con estudiantes que viven en medio de muchas situaciones problemáticas y que al carecer de una autoestima sana toman decisiones muy peligrosas. Algunos estudiantes no tienen referentes adecuados en sus casas y la violencia intrafamiliar y las carencias de amor pueden traer consecuencias nefastas.

Las personas con una autoestima correcta son más tolerantes, respetuosos y responsables; se forjan metas y luchan diligentemente para conseguirlas a pesar de los obstáculos.

4.4 Objetivos

- Elevar la autoestima de los estudiantes para que la puedan tener en un nivel correcto y vivan una vida plena y feliz.
- Motivar a los estudiantes a que descubran sus talentos, los proyecten y los pongan al servicio de la sociedad.

4.5 Estrategias y actividades

Las actividades son tres que consisten en:

- Una canción (amor y control de Rubén Blades), los estudiantes luego de escuchar la canción deberán hacer una reflexión sobre lo que representa la familia.
- A partir de unos conceptos dados los estudiantes harán una auto-reflexión para saber cuál es su nivel de autoestima.
- Los estudiantes después de ver el video “la mujer más fea del mundo”, podrán realizar una lista de sus cualidades, valorarlas y a provecharlas para alcanzar sus metas y ayudar a que otros las alcancen.
- Por último los correos electrónicos de los autores para ser contactados.

4.6 Contenidos

La página web consta de cinco pantallazos con sus respectivas actividades:

- En la pantalla ***inicial*** se encuentra un video sobre la definición de autoestima; como clasificarla en baja, buena, alta y también las claves para elevar la autoestima. También hay una serie de preguntas que le permitan al estudiante hacer una auto reflexión y cuestionarse sobre en qué nivel está su autoestima.

Gráfica 11. Pantalla inicial, página web



Fuente. <http://lulop04.wix.com/autoestima---exit>

- En el segundo pantallazo, **Amor y familia**, se presenta un video sobre la canción “Amor y control” de Rubén Blades, en Karaoke, que le permite al estudiante seguir la letra con el fin de resaltar el valor de la familia y la importancia de ella en sus vidas. Está también la definición de familia y un acróstico, a manera de ejemplo para que elaboren uno; en la actividad se le pide al estudiante hacer una reflexión sobre su concepto de familia.

Gráfica 12. Segunda pantalla, Amor y familia



Fuente.<http://lulop04.wix.com/autoestima---exito>

- En el tercer pantallazo, *Aspectos importantes*, se observan frases e imágenes de superación, con el fin de motivar al estudiante a continuar con sus sueños, sin importar los obstáculos que se le presenten en la vida; en esta actividad se le pide al estudiante elaborar en Paintun dibujos sobre sus sueños y metas.

Gráfica 13. Tercera pantalla, Aspectos importantes

Informatica y amor ...

Hacen un mundo mejor

Inicio Amor y familia **Aspectos importantes** Belleza interior Contáctenos

Una auto estima correcta te mueve a conseguir tus sueños.

Lo Que Más Importa
Es Cómo Te Ves A Ti Mismo



La familia asegura su supervivencia, su crecimiento y su socialización en las conductas básicas de comunicación, diálogo y simbolización.

La familia se constituye como el principal grupo de apoyo y de sostenimiento.

Cuando creas que todo
está perdido; no olvides
que aún te queda el
futuro, tu cerebro, tu
voluntad y dos manos
para cambiar tu destino



A la cima no se llega
superando a los demás,
sino superándonos
a nosotros mismos.



ACTIVIDAD: Crear en Paint mediante un dibujo cuales son tus sueños y metas.

Fuente. <http://lulop04.wix.com/autoestima---exito>

- En el cuarto pantallazo, *Belleza interior*, consiste en un video sobre Lizzie Velásquez, una mujer catalogada como la mujer más fea del mundo, por tener un síndrome que no le permite subir de peso, pues sólo pesa 29 kilogramos; esta mujer narra cómo ha logrado superar sus dificultades y como su alta autoestima la han llevado a cumplir sus sueños; es un ejemplo de vida a seguir. La actividad en este pantallazo está orientada a la elaboración de una caricatura de los estudiantes en Pixtón, teniendo en cuenta sus talentos.

Gráfica 14. Cuarta pantalla, Belleza interior



Fuente. <http://lulop04.wix.com/autoestima---exit>

- En el quinto pantallazo, *Contáctenos*, se encuentra una imagen que dice que no se detenga, que no tenga miedo, que se atreva a luchar por sus sueños, aparecen los correos de los autores, y un cuadro de dialogo para que escriban sus inquietudes.

Gráfica 15. Quinta pantalla, contáctenos



Fuente. <http://lulop04.wix.com/autoestima---éxito>

4.7 Personas responsables

El diseño e implementación de la página web tendrá como responsables a los docentes Ingrith Lucero Gómez Correa (labora en la Institución Educativa Los Comuneros, municipio de Siberia – Caldon), Emilia Lucía López Pizo (labora en la Institución Educativa Comercial del Norte, sede principal, municipio de Popayán), Carlos Humberto Romero Dorado (labora en la Institución Educativa Los Robles, municipio de Sotará), todos en el Departamento del Cauca.

4.8 Beneficiarios

Con el desarrollo de la propuesta de intervención se beneficiaran los estudiantes del grado octavo de la Institución Educativa Comercial del Norte del municipio de Popayán - Cauca ya que este proyecto se socializará con los demás docentes para mostrar sus resultados y la necesidad de implementarlo con todos los estudiantes.

4.9 Recursos (humanos, técnicos, didácticos, etc.)

Tabla 1. Recursos

Humanos	Técnicos	Didácticos
Docentes	Computadores	Evaluación de la web
Estudiantes	Conexión internet	

Fuente. Elaboración propia, 2015

4.10 Evaluación y seguimiento

El desarrollo del presente trabajo de investigación se lleva a cabo mediante la aplicación del PHVA (planear, hacer, verificar y actuar) y se resume así:

Tabla 2. Evaluación y seguimiento

Fases	Acciones	Evidencias	Seguimiento	
			Si	No
Planear	Presentación sobre la importancia del autoestima a los estudiantes del grado octavo.	Acta de asistencia		
	Elaboración de encuesta estudiantes.			
	Realización de encuestas a estudiantes.	Diario de campo Encuesta		
	Tabulación de datos			
	Sistematización de datos			
Hacer	Elección de herramienta y creación de la página web.	Trabajos de pre-encuentro, encuentro presencial y post-encuentro		
	Programar tareas y actividades previas y derivadas			
Verificar	Hacer página de enlace	Entrega del plan de mejoramiento terminado		
Actuar	Aplicación de la web	Web		

Fuente. Elaboración propia, 2015

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Con base en los objetivos que plantea este proyecto de intervención se tienen las siguientes conclusiones:

- El uso de una página web es una herramienta indispensable en la educación ya que permite una mayor interactividad grupal entre los estudiantes y docentes bajo un enfoque socio constructivista creando una conciencia interdependencia positiva, donde cada miembro del grupo depende de los demás y es responsable de sus acciones y la forma de aprender.
- La aplicación de las tic se constituye en una herramienta de transformación en los procesos de enseñanza- aprendizaje, en el caso específico la página web como objeto virtual de aprendizaje, es una herramienta que pretende invitar a los estudiantes del grado octavo a reflexionar acerca de todas aquellas actitudes, comportamiento y formas de pensar que les impiden descubrirse y valorarse a sí mismos.
- Las herramientas virtuales deben estar de alguna manera incorporadas en los procesos de enseñanza aprendizaje, toda vez que estas además de facilitar la comprensión de los conceptos a desarrollar, también sirven de plataforma para que los estudiantes y los docentes exploren el mundo de la tecnología y del internet.

- Intercambiar opiniones y conceptos a través de los foros virtuales es una actividad que enriquece a los estudiantes, toda vez que con base en ellos se descubren potencialidades pero además se comprende y se aceptan las diferentes formas de pensar con respecto a la autoestima.
- Se evidenció que a través de la observación videos relacionados con superación personal y autoestima, los estudiantes además de estar utilizando la página web y aprovechando su aprendizaje, se mostraron muy interesados en cambiar ciertas posiciones que los bloqueaban frente a situaciones personales y familiares.

5.2 Recomendaciones

- La página web constituye un campo ideal para mejorar las competencias ciudadanas por ello es necesario que los docentes tengan una concepción diferente de enseñanza /aprendizaje como proceso complejo y mediado y de actualización.
- Es necesario incorporar las herramientas tecnológicas en el aula como apoyo en la docencia. Para poseer los conocimiento necesario sobre el uso y beneficios que esta ofrece.
- Se debe tener cuidado en la utilización de este tipo de herramienta, teniendo en cuenta que a pesar que la intención es brindar un espacio pedagógico que induce a la creatividad,

en ocasiones los estudiantes aprovechan para hacer comparaciones con defectos físicos de sus compañeros, por lo tanto durante su ejecución es necesario llevar un estricto control para evitar bullying y matoneo.

- Los estudiantes y docentes deben aprovechar los espacios presentados en la página web, considerando que estos enriquecen la conceptualización de los temas trabajados en el presente proyecto
- Se debe consultar más contenidos que estén relacionados con el tema de la autoestima para que los estudiantes tengan fácil y rápido acceso a ellos.

LISTA DE REFERENCIAS

Cintha, P. (2011, 6, mayo). *Informática Educativa II*. Ambientes virtuales de aprendizaje definición. [web log post]. Recuperado de <http://rquitian.blogspot.com/2011/05/ambientes-virtuales-de-aprendizaje.html>

Cybertesis. (s.f). *Repositorio de tesis digitales*. [web log post]. Recuperado de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cyberetesis/253> 20 abril/2015

Congreso de la República de Colombia *Ley 1341* por la cual se crea el manejo de las tic y se dictan otras disposiciones. (2009,30, junio). *Diario oficial*. Bogotá, D. C, p. xx

Constitución Política de Colombia. (1991). *Libros Hidalgo ed*. Santafé de Bogotá, ISBN: 9789588573052.

Definición abc, tu diccionario hecho fácil. (s.f). Definición de familia. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/social/familia.php>. 13 abril/2015

Docplayer. (2014). *El aula virtual como medio para trabajar con niños de primaria en un centro rural agrupado el área de conocimiento del medio*. Universidad de Valladolid. Recuperado de <http://docplayer.es/2160017-trabajo-fin-de-grado-el-aula-virtual-como-medio-para-trabajar-con-ninos-de-primaria-en-un-centro-rural-agrupado-el-area-de-conocimiento-del-medio.htm>

Dspacejspui (2010). *Fortalecimiento del autoestima psicosocial, de los estudiantes del décimo año de educación básica, mediante la adecuación del espacio físico del departamento de orientación vocacional del colegio nacional “12 de marzo” de la parroquia 12 de marzo del cantón Portoviejo, provincia de Manabí*

Eduteka. (2008). *Estándares TIC para Estudiantes, Docentes y Directivos*. Recuperado de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.eduteka.org/EstandaresDocentesUnesco.php>. 30 nov/2015

Fidias, Arias.- (1.999). *Introducción a la metodología científica 5ª ed.* El proyecto de investigación. Caracas, Venezuela: Espíeme.

Gómez Correa. I., López Pizo. E. & Romero Dorado, C. (2015). “Informática y amor hacen un mundo mejor” Recuperado de <http://lulop04.wix.com/autoestima---exit>

Hernández, Sampieri, R. (2003). *Metodología de la investigación*. Bogotá D.C: Editorial McGraw-Hill.

Jaramillo Arcila j. J. & Quintero CalvacheD. M. (2014). *Desarrollo de un ambiente virtual de aprendizaje fundamentado en la lúdica que estimule el pensamiento aleatorio en los estudiantes de grado cuarto y quinto de primaria de la institución educativa el hormiguero*. Maestría en informática educativa. Programa de educación. Santiago de Cali. Universidad Libre seccional Cali. Recuperado de http://repository.unilibre.edu.co/bitstream/10901/7880/1/jaramillo_quintero2015.pdf

Maslow. (1943). Teoría motivacional. Recuperado de [http://sigma.poligran.edu.co/politecnico/apoyo/administracion/admon1/pags/juego carrera de observación/abraham_maslow.html](http://sigma.poligran.edu.co/politecnico/apoyo/administracion/admon1/pags/juego%20carrera%20de%20observaci3n/abraham_maslow.html)

Modino, I. M. (s.f). *Qué es la familia*. Definición e implicaciones del concepto. Psicología online. Recuperado de <http://www.psicologia-online.com/monografias/separacion-parental/que-es-la-familia.html>

Ruiz Pérez, L. (2009). *La educación virtual como instrumentos de la profesionalización de la función pública en América Latina*. Caracas Venezuela, clad; idrc/ica, 110 p

Servicios Tic. *Definición de TIC*. Recuperado de <http://www.serviciostic.com/las-tic/definicion-de-tic.html> 30 nov/2015.

Siemens George 2004 Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital

<http://www.accionmk.com/las-10-caracteristicas-mas-importantes-que-una-pagina-web-debe-cumplir/#sthash.96jo14hJ.dpuf> 15 oct./2015

Significados. (s.f). Significado de autoestima. Recuperado de <http://www.significados.com/autoestima/> 15 julio/2015

Psico, D, (2014). Teoría de la autoestima según Coopermith. *Clubensayos.com*. Recuperado de <https://www.clubensayos.com/psicología/teoría-de-la-autoestima-según-coopersmith/1780925.html> 25 junio/2015

Trespalacios, J, Bello, L. & Vázquez c. R. (2005). Investigación de mercado internacional. Ed. Paraninfo, p. 96

ANEXOS

1. Encuesta.

Lee con atención y responde con sinceridad.

1. Edad: años _____ meses _____

2. Menciona las cinco cualidades más importantes que posees.

3. Qué consideras que puedas mejorar? Menciona tres aspectos.

4. Has consumido alguna sustancia adictiva?

Si _____ no _____

5. Si la respuesta en el ítem anterior fue si, contesta. Cuál fue el motivo que te llevo al consumo de alguna de ellas:

6. En qué nivel consideras que está tu autoestima, marca con una x la respuesta que elijas.

a. Alta b. Media c. Baja

7. Qué haces para mejorar tu autoestima.

8. Menciona tus tres sueños más importantes.

9. Cuando tienes una dificultad a que personas recurre?

- a. Padres
- b. Amigos
- c. Profesores
- d. Familiares
- e. Nadie

Muchas gracias por tu disposición, tu buena voluntad y tu tiempo.